



REPORTE ALIANZAS CON EMPRESAS

AÑO FISCAL 2021 WWF - FUNDACIÓN VIDA SILVESTRE ARGENTINA DICIEMBRE, 2021



REPORTE ALIANZAS CORPORATIVAS - 2021

WWF - Fundación Vida Silvestre Argentina

WWF es una de las organizaciones de conservación independiente, más grande y experimentada del mundo, con más de 5 millones de seguidores y una red global activa en más de 100 países. La misión de WWF es detener la degradación del medio ambiente del planeta y construir un futuro en el que los humanos vivan en armonía con la naturaleza, conservando la diversidad biológica del mundo, asegurando que el uso de recursos naturales renovables sea sostenible, y promoviendo la reducción de la contaminación y del consumo innecesario

Fundación Vida Silvestre Argentina es una organización argentina de bien público, independiente, creada en 1977, hace 41 años. Nuestra misión es proponer e implementar soluciones para conservar la naturaleza, promover el uso sustentable de los recursos naturales y una conducta responsable en un contexto de cambio climático. Desde 1988 somos socios del Organización Mundial para la Naturaleza (WWF).

NATURALEZA AL BORDE

El [Informe Planeta Vivo 2020](#) de WWF muestra que la humanidad y la forma en que alimentamos, transportamos y financiamos nuestras sociedades y economías, está llevando al límite a la naturaleza y los servicios que nos impulsan y sostienen. La expansión agrícola, la deforestación, la sobrepesca, el desarrollo urbano, el uso de energía, la minería y la contaminación están impulsando la pérdida de hábitat, la escasez de agua y el cambio climático. Además, cada año, el [Informe de riesgos del Foro Económico Mundial](#) continúa mostrando el aumento en la escala y la urgencia de los riesgos ambientales para la economía global, así como las interconexiones cada vez más profundas entre los problemas ambientales, las tensiones económicas y las tensiones geopolíticas.

No podemos darnos el lujo de ser complacientes. De hecho, necesitamos pasar a una mentalidad de emergencia y basada en soluciones. El histórico [reporte del Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático \(IPCC\). Calentamiento global de 1.5°C](#), pinta una imagen clara de extrema preocupación. Establece que para evitar los impactos más graves del cambio climático, necesitamos transformar drásticamente la economía mundial en los próximos años. Permitir que la naturaleza falle interrumpirá los negocios, socavará las economías y generará inestabilidad social.

La buena noticia es que también tenemos una oportunidad sin precedentes para un cambio positivo: la ciencia es más clara, la conciencia es mayor y la innovación es más poderosa que nunca. Podemos redefinir nuestra relación con la naturaleza, pero necesitamos trabajar juntos. Una organización por sí sola no puede lograr el cambio que necesitamos. Es por eso que WWF y Fundación Vida Silvestre Argentina colabora con las empresas, trabajando en asociación, para encontrar soluciones y actuar a una escala que importa.

TOMANDO UN ACCIÓN COLECTIVA AUDAZ

El momento de actuar es ahora. Hemos implementado una estrategia de conservación global que refleja la forma en que el mundo está cambiando, cumple con los grandes desafíos ambientales de la época y nos ayuda a simplificar, unir y enfocar nuestros esfuerzos para lograr un mayor impacto.

WWF continuará trabajando de manera local en ecorregiones cruciales en todo el mundo, pero agudizando nuestro enfoque en seis objetivos globales: vida silvestre, bosques, océanos, agua dulce, clima y energía y alimentos, y en los tres impulsores claves de la degradación ambiental: mercados, finanzas y gobernanza.



Estamos creando comunidades globales de práctica para cada uno de los objetivos, compuestos por especialistas de WWF y socios externos claves. Esto fomentará una mayor colaboración e innovación, incubando nuevas ideas prometedoras impulsándolas a mayor escala, a medida que unimos nuestros esfuerzos para hacer realidad los objetivos más ambiciosos.

Sabemos que una organización por sí sola no puede efectuar el cambio necesario. Es por eso que nuestro trabajo sobre las metas que queremos lograr incluye alianzas con instituciones y corporaciones, tanto locales como globales. Los cambios que queremos ver en el mundo solo pueden lograrse a través de los esfuerzos de muchos actores: comunidades locales y corporaciones nacionales y multinacionales, gobiernos y ONG's, instituciones financieras y agencias de desarrollo, consumidores e investigadores.

Nunca ha habido un sentido más fuerte de urgencia para la acción. En WWF y Fundación Vida Silvestre Argentina estamos definiendo nuevas formas de trabajar juntos para hacer una diferencia a una escala que importe. Sabemos que debemos redefinir la relación de la humanidad con el planeta. Y creemos con gran convicción que juntos podemos hacerlo.

NUESTRO TRABAJO CON EMPRESAS

La misión de WWF es detener la degradación del medio ambiente del planeta y construir un futuro en el que los humanos vivan en armonía con la naturaleza. Como lo demuestra el [INFORME PLANETA VIVO 2020](#), los retos para el ambiente a nivel global hoy en día son demasiado grandes, interconectados y urgentes para que una organización los pueda resolver sola.

Por lo tanto, Fundación Vida Silvestre Argentina y WWF buscan trabajar con quienes tienen el mayor potencial para reducir las mayores amenazas que sufre la diversidad de vida en el Planeta y juntos encontrar soluciones a los desafíos de conservación como la deforestación, la sobrepesca, la escasez de agua y el cambio climático. El sector empresarial impulsa gran parte de la economía global, por lo que consideramos que las empresas también tienen la responsabilidad específica de garantizar que los recursos naturales y los ecosistemas que sustentan su negocio se utilicen de manera sostenible. Las empresas también están preparadas para liderar la adaptación rápida y las soluciones innovadoras necesarias para impulsar el cambio.

Al trabajar con empresas, WWF y Fundación Vida Silvestre Argentina pretenden cambiar comportamientos y conseguir resultados de conservación que de otra forma no serían posibles.

Concretamente, nuestro trabajo con el sector empresarial aspira a:

- Promover una mejor producción y un abastecimiento responsable de las materias primas que de lo contrario conducen, por ejemplo, a la deforestación, la degradación de ecosistemas o el uso insostenible de agua;
- Promover el uso de energías renovables y la eficiencia energética;
- Promover conjuntamente políticas públicas que aborden la problemática ambiental y sus soluciones;
- Lograr el apoyo a la distribución y acceso equitativo a los recursos naturales;
- Redirigir los flujos financieros para apoyar proyectos que sean acordes con la conservación y el manejo sostenible de los ecosistemas;
- Concientizar a las sociedades acerca de la necesidad e importancia de consumir responsablemente; y
- Proteger algunos de los lugares del mundo más importantes para la biodiversidad y los servicios ecosistémicos.

Hacemos esto de varias maneras, incluyendo el apoyo a regulaciones para detener las actividades ilegales o insostenibles, alentando a las empresas y plataformas de la industria, como el [Pacto Mundial de las](#)

[Naciones Unidas](#), [Science Based Targets](#) (Objetivos basados en la ciencia), el [Foro de Bienes de Consumo](#), asumir compromisos ambiciosos en lo que respecta a su negocio (y a participar en discusiones de políticas públicas a nivel mundial y local), e incentivando su apoyo a los sistemas de certificación creíbles como por ejemplo, [Forest Stewardship Council](#) (FSC), [Marine Stewardship Council](#) (MSC) [Consejo de Administración de Acuicultura](#) (ASC), [Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible](#) (RSPO), [Mesa Redonda sobre Soja Responsable](#) (RTRS).

También publicamos tableros de seguimiento estadístico e informes sobre el desempeño de la empresa o el sector (por ejemplo, [tablero de seguimiento de aceite de palma](#); [tablero de seguimiento de soja y clasificación de algodón sostenible](#)), movilizamos la presión pública a través de campañas de alto perfil sobre temas relacionados con actividades comerciales (por ejemplo, [Business for nature](#) y [Coalición para poner fin al tráfico de vida silvestre en línea](#)), así como trabajar en asociación con empresas individuales.

Este informe se centra en los acuerdos vigentes entre Fundación Vida Silvestre Argentina y empresas con las cuales ha interactuado durante 2021.

ALIANZAS CORPORATIVAS DE FUNDACIÓN VIDA SILVESTRE ARGENTINA

Nuestro trabajo con empresas se basa en coincidir en los temas prioritarios de conservación sobre los que hay que trabajar, compartir visiones de cambio y estar dispuestos a concientizar mediante comunicaciones si fuese necesario. En general, podemos distinguir tres tipos de alianzas con empresas:

1. Transformativas – Promoción de prácticas empresariales sustentables

Este tipo de alianza propone reducir los principales impactos ambientales de algunas de las empresas más grandes para influir en los mercados y sectores relacionados. De esta forma buscamos lograr impactos positivos en áreas de alto valor de conservación, que de lo contrario serían imposible de lograr. Se propone trabajar en gran parte en cambios de conducta a través de la modificación en las operaciones del negocio y en su cadena de valor.

2. Comunicación y concientización

Este segundo tipo de alianzas busca mediante campañas de comunicación y de marketing con causa, difundir temas ambientales clave entre los consumidores para educar, concientizar y promover el cambio de conducta. Por ejemplo, se realizan campañas para fomentar la compra de productos sustentables, informar sobre las certificaciones como el MSC, FSC, entre otras. A su vez se impulsan alianza de Educación Ambiental.

3. Apoyo a la conservación

El tercer enfoque se articula a través de programas específicos con empresas para financiar proyectos de conservación que Fundación Vida Silvestre Argentina impulsa durante todo el año. Las relaciones filantrópicas con empresas recaudan dinero para la conservación de sitios clave y especies, y para fortalecer las capacidades y herramientas para lograrlo. Sin los aportes de los distintos donantes (empresas, organismos internacionales, WWF e individuos) sería imposible lograr las metas de conservación y restauración planteadas en nuestro plan estratégico.

Fundación Vida Silvestre Argentina y WWF generan alianzas con empresas que están realizando acciones sustanciales para mejorar su desempeño en sustentabilidad con estrategias y metas claras en torno a la reducción de su impacto social y ambiental.



Tal como se muestra en este informe varias de las alianzas con empresas son una combinación entre dos tipos de alianzas, tomando como premisa cumplir con nuestros objetivos de conservación trabajando con todos los actores de la sociedad.

El vínculo entre ONG y empresas implican entablar un diálogo constructivo mientras se desafían mutuamente con problemas reales. Como tales, implican oportunidades y riesgos para ambas partes. En Fundación Vida Silvestre Argentina y WWF, gestionamos los riesgos al contar con lineamientos y criterios claros, incluido un proceso evaluación y análisis de cada una de las alianzas que establecemos. En todas las relaciones, mantenemos y ejercemos el derecho a comentarios públicos.

TRANSPARENCIA

Los resultados e impactos, tanto cualitativos como cuantitativos, son esenciales tanto para WWF como para Fundación Vida Silvestre Argentina. Por eso abogamos para que haya transparencia en las acciones de todas las partes interesadas como un paso fundamental hacia la sustentabilidad. Creemos que hacerse responsable por los resultados de nuestro trabajo y la transparencia hacia nuestros seguidores y socios sobre cómo logramos esos resultados es vital para fortalecer nuestro enfoque de trabajo constructivo y cooperativo con todos nuestros socios, incluyendo el sector empresarial.

Queremos que todas nuestras relaciones con empresas tengan el mayor impacto posible, con el objetivo de generar resultados duraderos a gran escala. Por lo tanto hemos comenzado un proceso de evaluación más sistemático de las metas y resultados que alcanzamos en nuestro trabajo con el sector empresarial y específicamente en nuestras relaciones bilaterales.

Todas las oficinas de WWF se comprometen a continuar o, según sea el caso, iniciar a informar públicamente sobre todas nuestras relaciones empresariales, su intención, objetivos e impactos, de lo cual este informe es una parte. También se puede encontrar un informe global en el siguiente [enlace](#) sobre las asociaciones corporativas más grandes de WWF a nivel mundial.

ESTE INFORME

El objetivo de este informe es brindar una descripción general de las asociaciones que Fundación Vida Silvestre Argentina tiene con empresas individuales. Los fondos obtenidos a través de estas alianzas son usados por Fundación Vida Silvestre Argentina para:

- Trabajar con la empresa para reducir sus impactos y colaborar para que los sectores y mercados cambien sus prácticas hacia la sostenibilidad, en línea con la estrategia de conservación global de WWF y localmente de Fundación Vida Silvestre Argentina;
- Sensibilizar al público sobre desafíos claves de conservación;
- Apoyar directamente los proyectos de conservación de WWF y Fundación Vida Silvestre Argentina.

Fundación Vida Silvestre Argentina es el responsable directo de los acuerdos contractuales con las empresas en cuestión. Las actividades ligadas a las distintas alianzas pueden en muchos casos ocurrir en otros países o regiones.

En el año fiscal 2021, los ingresos de las sociedades corporativas representaron el 9% de los ingresos totales de la oficina de Fundación Vida Silvestre Argentina.



ALIANZAS CORPORATIVAS CON UN PRESUPUESTO ANUAL DE MÁS DE 1 MILLÓN DE PESOS ARGENTINOS DURANTE EL AÑO FISCAL DE 2021

Nombre de la empresa	HSBC
Industria	Financiera
Tipo de alianza corporativa	Comunicación y concientización – Apoyo a Conservación
Foco de conservación del acuerdo	Biodiversidad - Conservación
Rango de financiamiento	De \$1.000.000 a \$2.000.000 (pesos argentinos) - De € 5 a 25.000 (en euros)
A través del apoyo de HSBC, se llevó a cabo un proyecto en apoyo a la conservación, que consistió en la renovación del proyecto de reducción de la basura plástica marina por segundo año consecutivo. - Reducción de la Basura Plástica en Mar del Plata, a través de un Enfoque Múltiple II: el proyecto por segundo año consecutivo buscó trabajar junto con actores locales estratégicos para aumentar su capacidad de impacto positivo en el ambiente, beneficiando no solo a las comunidades locales, sino también a los ecosistemas afectados. Abordando las siguientes líneas de acción: - Fortalecer las capacidades locales para la clasificación y procesamiento de residuos que permitan la consolidación de una economía circular. - Promover en responsables y usuarios de balnearios de la costa buenas prácticas en cuanto a reducción y clasificación de residuos. - Fortalecer las capacidades de organizaciones locales de la costa de Buenos Aires para mejorar su incidencia local en cuanto a la problemática de los plásticos en el mar. - Sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de tener ecosistemas marinos sanos y el impacto que los residuos plásticos están ocasionando. - Contar con información de calidad sobre la presencia de residuos plásticos en la costa.	

Nombre de la empresa	Santander Río
Industria	Financiera
Tipo de alianza corporativa	Comunicación y concientización
Foco de conservación del acuerdo	Educación Ambiental
Rango de financiamiento	De \$1.000.000 a \$2.000.000 (pesos argentinos) - De € 5 a 25.000 (en euros)
Desde 2017 el banco acompaña a Vida Silvestre en programas y proyectos vinculados a la educación ambiental. En 2021, se renovó nuevamente la alianza y se llevaron a cabo distintas iniciativas educativas a través de la Plataforma digital de Educación Ambiental y otros espacios interactivos de la fundación. Los ejes que se desarrollaron durante este año fueron:	

- Apoyo a la plataforma digital para docentes, educadores y multiplicadores ambientales.
- Desarrollo y diseño de 20 nuevos materiales educativos para docentes disponibles en el micrositio de educación ambiental de Fundación Vida silvestre, con el objetivo de que puedan ser descargados de forma totalmente gratuita
- Dictado de 5 cursos virtuales con un alcance de más de 4.000 docentes y multiplicadores ambientales de todo el país durante el ciclo lectivo 2021.
- Desarrollo de 2 cursos cortos para público general en la plataforma digital de educación ambiental, con el objetivo de alcanzar a más de 2.000 personas de todo el país.
- Desarrollo y realización de webinarios de 12 webinarios en vivo a través del canal de Facebook de Vida Silvestre sobre diferentes temáticas ambientales. + Realización de un ciclo de 6 charlas para multiplicadores ambientales sobre temáticas ambientales en espacios de educación no formal.

Nombre de la empresa	Aluar
Industria	Metalúrgica
Tipo de alianza corporativa	Apoyo a la conservación
Foco de conservación del acuerdo	Biodiversidad - Conservación
Rango de financiamiento	De \$1.000.000 a \$2.000.000 (pesos argentinos)- De € 5 a 25.000 (en euros)
Desde el año 2007 se mantiene una alianza, entre ambas organizaciones que permite contribuir con las metas comunes vinculadas a la conservación de áreas naturales en Argentina. En el presente ciclo, el apoyo de Aluar S.A. en este contexto se destinó a la implementación del Plan de Monitoreo de fauna, flora y aspectos paleontológicos y antropológicos prescriptos por el Plan de Manejo de la Reserva de Vida Silvestre San Pablo de Valdés y a la puesta en marcha del Programa de Capacitación, Educación y Extensión sobre Manejo Adaptativo.	

Nombre de la empresa	Zurich Argentina
Industria	Seguros
Tipo de alianza corporativa	Comunicación y concientización – Apoyo a Conservación
Foco de conservación del acuerdo	Biodiversidad - Conservación
Rango de financiamiento	De \$1.000.000 a \$2.000.000 (pesos argentinos)- De € 5 a 25.000 (en euros)
Durante 2021 y parte de 2022 Fundación Vida Silvestre en conjunto con Zurich trabajó en un proyecto anual que contempló dos ejes de trabajo: - El primero enfocado en la conservación de la Reserva de Vida Silvestre Urugüa-í en Misiones, ubicada en la Selva Paranaense, conserva más de 3000 Ha de Bosque Nativo, la superficie que protege forma parte del mayor remanente de bosque continuo de esta ecorregión. El apoyo económico de la empresa y otros donantes contribuye para continuar fortaleciendo el trabajo que realiza la fundación en la reserva para el mantenimiento de sus servicios ecosistémicos y biodiversidad, a través de la realización de actividades estratégicas como la producción de especies nativas dentro del vivero de la reserva, monitoreo de biodiversidad, mejora de senderos, proyectos de educación ambiental con las comunidades aledañas a la reserva, entre otras. - El segundo eje de trabajo contempló actividades de concientización para la sensibilización de los	



colaboradores de la empresa, a través del dictado de talleres virtuales sobre distintas temáticas ambientales como la importancia de la biodiversidad local e introducción a las problemáticas ambientales.

ALIANZAS CORPORATIVAS CON UN PRESUPUESTO ANUAL DE MENOS DE 400 MIL PESOS ARGENTINOS DURANTE EL AÑO FISCAL DE 2021

La siguiente lista representa todas las alianzas corporativas que Fundación Vida Silvestre ha establecido en 2021 con un presupuesto anual menor a \$400.000 (pesos argentinos):

1. Banco Galicia
2. Cervecería y Maltería Quilmes.
3. Pizzini
4. Siemens
5. Rabobank
6. Tetra Pak

Para obtener más información sobre las alianzas corporativas de Fundación Vida Silvestre Argentina, comuníquese con: Catalina Portela / Coordinadora Programa Vinculación con Empresas / catalina.portela@vidasilvestre.org.ar