

Llamada para propuestas

Análisis de la producción nacional y los flujos comerciales de exportación de las cadenas de soja y carne vacuna en las regiones: Amazonas brasileña, Cerrado, Gran Chaco y Pampa argentina.

I. Antecedentes del trabajo de WWF / Vida Silvestre con los mercados

La demanda creciente de soja y carne vacuna en la última década ha llevado a una rápida expansión agropecuaria que ha contribuido a la deforestación y conversión de ambientes naturales en las regiones de Amazonas (Brasil), Cerrado, Gran Chaco y Pampas (Argentina). Los impulsores de la demanda de carne vacuna provienen en gran parte de los mercados nacionales en estas respectivas regiones, así como de los mercados regionales e internacionales. Los impulsores de la demanda de soja tienen una dependencia mucho mayor en los mercados internacionales, pero también una dependencia creciente para suministrar alimento para animales a otras fuentes de proteína animal, como la producción porcina y avícola.

WWF / Vida Silvestre busca comprender mejor el estado actual del mercado de estas cadenas de valor, con una identificación de los actores clave y los flujos comerciales para los mercados nacionales e internacionales de estos dos productos y sus subproductos. Como parte de este trabajo, necesitamos identificar empresas dentro de estas respectivas cadenas de suministro, así como el riesgo de deforestación o conversión en los proveedores.

Este trabajo está relacionado y será financiado por el proyecto: Eat4Change - Movilización de jóvenes para dietas sostenibles. Referencia: EuropeAid/160048/DH/ACT/MULTI

II. Requisitos de contenido

El informe se utilizará principalmente de forma interna para guiar el desarrollo de contenido para las diferentes estrategias del proyecto (comunicación, vinculación con empresas y políticas). Algunos datos pueden usarse externamente y esto dependerá del tipo y fuente de información. La información que se publicará externamente debe provenir de datos y fuentes confiables, que serán propuestos por el Consultor y aprobados por WWF / Vida Silvestre. Buscamos información sobre los flujos comerciales de los productos básicos, los actores clave dentro de la cadena de suministro, tanto para los mercados nacionales como internacionales, para analizar a fondo el riesgo de deforestación o conversión vinculado a la cadena de suministro.

El análisis debe identificar y priorizar claramente a aquellas empresas y comerciantes (traders) que desempeñan un papel predominante dentro de estas regiones específicas, así como en los países de demanda clave que importan soja y carne vacuna de estas regiones. Si bien es muy posible que no haya diferencias a nivel local o nacional, debemos comprender las relaciones y los roles de las empresas, a nivel nacional e internacional, con respecto a estos biomas específicos (es decir, políticas vigentes con respecto a biomas específicos). Los biomas específicos son: Amazonia (Brasil), Cerrado, Gran Chaco y Pampas (Argentina).

Los datos especificados en la sección "Requisitos detallados" son una lista completa de la información que podría ser de utilidad para WWF / Vida Silvestre. A través del proceso de recopilación de datos, el Consultor debe identificar tendencias y señalar los puntos clave de enfoque donde la influencia del mercado puede ser mayor. Las modificaciones o cambios a los requisitos de información deben realizarse en consulta con WWF / Vida Silvestre.

III. Requisitos Detallados

Las siguientes listas muestran la información detallada requerida para el informe. Los datos deben recopilarse del período (2015-2020).

A. SOJA

- 1) Producción nacional detallada por región y estado (hectáreas y Mtons)
- 2) Productores clave por estado, microrregión y municipio, donde estén disponibles (Hectáreas y Mtons)
- 3) Desglose por empresa de abastecimiento de soja por estado, microrregión y municipio.
- 4) Flujos comerciales nacionales clave
 - a. Procesamiento y consumo nacional
 - i. Poroto, Harina y Aceite
 - ii. Sectores clave de pienso (forraje) para animales domésticos
 - Aves de corral (incluidos huevos), porcinos, lácteos, etc.
 - Productores clave en cada uno de estos sectores
 - iii. Productores clave de pienso (forraje) para animales domésticos
 - Aves de corral (incluidos huevos), porcinos, lácteos, etc.
 - Distribución local: minoristas y marcas
- 5) Importantes flujos comerciales de exportación de los países y biomas productores objetivo
 - a. Exportaciones / Importaciones por País y bioma, subproductos (porotos, harina, aceite) y tipo de certificación (orgánico, carbono neutro, etc.) en Mtons.
 - b. Comerciantes clave (exportadores, importadores), procesadores y consumidores, incluida una tabla con al menos:
 - i. Los 10 principales comerciantes / importadores en los países de exportación
 - ii. Los 10 principales aceiteras en el país de exportación
 - iii. Los 10 principales procesadores / fabricantes en el país de exportación
 - iv. Los 10 principales minoristas y marcas en el país de exportación
 - c. Descripción del procesamiento y consumo en los principales mercados de exportación
 - i. Exportación, procesamiento y reexportación de porotos, harinas y aceite
 - ii. Ranking de exportación y consumo por volumen por país, sectores y empresas principales con cuota de mercado % por bioma por país
 - iii. Flujos comerciales entre comerciantes, procesadores, fabricantes y minoristas en cada sector
 - iv. Requisitos específicos de compra de exportación (libre de deforestación, certificación, no OGM, etc.)
 - v. Detalles de los perfiles de las empresas y sectores clave identificados (tipo de propiedad, perfil de inversión, inversores, modelo de abastecimiento, etc.)
 - vi. Sectores claves de pienso (forraje) para animales domésticos en el país de exportación
 - Aves de corral (incluidos huevos), cerdos, pescado, lácteos, etc.
 - Fabricantes y productores claves de pienso (forraje) en cada uno de estos sectores
 - vii. Productores avícolas, pesqueros y porcinos en el país exportador
 - viii. Importaciones de carne de aves y porcinos de los países productores objetivo
 - ix. Sector de aceite de soja en los países productores objetivo y en el país consumidor / exportador
 - x. Distribución local: minoristas y marcas en el país de exportación / consumidor

- xi. Reexportación de porotos, harina, aceite, pienso (forraje) y aves de corral (incluidos huevos), porcinos, pescado, lácteos, etc. de países de exportación

B. CARNE VACUNA

- 1) Producción nacional detallada por bioma (# de cabezas / año, hectáreas y Mtons de carne)
- 2) Lista rankeada de frigoríficos y sus plantas, con capacidad de producción, producción actual y pasada de carne vacuna (Mtons y # de cabezas / año) y % de participación en el mercado por bioma y por país
- 3) Número de proveedores / productores directos e indirectos de carne vacuna por frigorífico, bioma y, si es posible, por planta con su tamaño medio (# de cabezas / año)
- 4) Principales flujos comerciales nacionales por bioma, incluidos:
 - a. Procesamiento y consumo nacional
 - i. Carne vacuna y subproductos
 - ii. Ranking de compradores nacionales de carne vacuna por volumen por país con % de participación en el mercado
 - Supermercados
 - Carniceros
 - Restaurantes y servicio de comidas
 - iii. Ranking de compradores nacionales de subproductos por país con % participación en el mercado
 - iv. Estimar el tamaño del sector informal, por bioma
- 5) Principales flujos comerciales de exportación de los países productores objetivo:
 - a. Exportaciones / Importaciones por País y bioma, y tipo de certificación (orgánica, carbono neutral, etc.) en Mtons.
 - b. Comerciantes clave (exportadores, importadores)
 - i. Ranking de los comerciantes de carne vacuna exportadores por volumen por país con % de participación en el mercado, por bioma
 - c. Procesamiento y consumo en Mercados de exportación clave, clasificados por volumen:
 - i. Carne vacuna
 - ii. Sub productos
 - iii. Ranking de compradores Internacionales (fuera de Latinoamérica) de carne vacuna por volumen, por país vendedor y comprador con % de participación en el mercado (incluido tabla sugerida a continuación)
 - Supermercados
 - Carniceros
 - Restaurantes y servicio de comidas
 - iv. Ranking de compradores internacionales de subproductos por volumen por país vendedor y comprador con % de participación en el mercado

IV. Responsabilidades de la consultora y entregables mínimos.

1. Gestión de proyectos: preparar y mantener un plan de trabajo del proyecto y coordinar reuniones con WWF / Vida Silvestre;
2. Diseñar metodología y fuentes principales, y validarla con WWF / Vida Silvestre;
3. Elaborar una tabla índice con la información disponible relacionada con el proyecto y los vacíos a llenar o actualizar;
4. Preparar el esquema del informe, que se acordará con WWF / Vida Silvestre;
5. Realizar investigaciones y análisis secundarios;
6. Crear gráficos y tablas según sea necesario para acompañar el texto;

7. Mantener una lista de referencias;
8. Preparar el primer borrador para revisión de WWF / Vida Silvestre;
9. Preparar el segundo borrador para revisión de WWF / Vida Silvestre;
10. Entregar informe final, resumen ejecutivo y power point con los principales hallazgos;
11. Presentar el informe final a WWF / Vida Silvestre y otros socios principales;
12. **Todos los entregables deben estar en inglés.**

El Consultor seleccionado obtendrá mayor claridad sobre los resultados deseados del proyecto en el primer mes del proyecto a través de entrevistas con personal clave de WWF / Vida Silvestre, y luego podrá priorizar las áreas de enfoque.

V. Materiales solicitados con la propuesta

1. Indicar su nacionalidad en las propuestas y proporcionar prueba de la nacionalidad del país en el que están legalmente registrados;
2. Referencias de trabajos anteriores que acrediten experiencia técnica para el alcance del proyecto;
3. CV de todos los miembros del equipo;
4. Presupuesto detallado, metodología, cronograma y entregables.

Todas las propuestas se evaluarán según criterios objetivos, que consideran la calidad de las ofertas, teniendo también en cuenta el costo global de la propuesta.

La fecha límite para presentar propuestas es el **14 de diciembre de 2020**. Por favor, envíe su propuesta a daniela.delvalle@vidasilvestre.org.ar con el asunto "Consultoría Eat4Change". Se aceptarán preguntas aclaratorias sobre el proceso al mismo correo hasta el **30 de noviembre de 2020**.