****

**CAMPAÑA “LA HORA DEL PLANETA 2014”**

**¿Qué es La Hora del Planeta?**

* La Hora del Planeta **es una iniciativa mundial de la Organización Mundial de Conservación (WWF)**, coordinada en nuestro país por la Fundación Vida Silvestre Argentina, creada para demostrar en forma simbólica que gobiernos, empresas e individuos, pueden trabajar juntos por un planeta vivo.
* La movida **comenzó el 31 de marzo de 2007 cuando Sydney**, Australia y la WWF decidieron apagar la ciudad entera durante una hora como símbolo de su posición contra el cambio climático y a favor de un planeta vivo. La ciudad se apagó completamente, ya que, 2.2 millones de personas apagaron la luz.
* **En 2013, La Hora del Planeta se expandió por el mundo.** 7000 ciudades de 150 países participaron de la iniciativa. En la Argentina, 24 municipios de 7 provincias distintas, y 2 provincias enteras se unieron de manera oficial aLa Hora del Planeta
* **Links recomendados**:

http://www.vidasilvestre.org.ar/lhp/?7160/Gracias (acá están todas las acciones de 2013)

 http://www.youtube.com/watch?v=FuOQp064z84 (acá está el video avance de La Hora del Planeta 2014)

**La Hora del Planeta 2014**

**El sábado 29 de marzo de 2014 entre las 20.30 y 21.30 horas,** millones de personas alrededor del mundo apagarán las luces durante una hora para demostrar su compromiso con el medio ambiente.

**La Hora del Planeta es la oportunidad que tiene la sociedad para actuar de forma conjunta contra el cambio climático de la mano de Vida Silvestre.**

**Antecedentes en la Argentina**

**La Hora del Planeta 2013**

* **24 municipios de 7 provincias distintas, y 2 provincias enteras se unieron de manera oficial a** La Hora del Planeta  la ciudad de Buenos Aires; Adolfo Alsina, Junín, La Plata, Miramar, Olavarría, Pilar, San Isidro, Tandil, Tigre y Vicente López (Buenos Aires); Carlos Paz y Dean Funes (Córdoba); Gualeguaychú (Entre Ríos); Ushuaia (Tierra del Fuego); Santa Fe, Rosario, Angélica, Casilda y Esperanza (Santa Fe); Neuquén y Senillosa (Neuquén); Mendoza, Godoy Cruz y Malargüe (Mendoza); Simoca (Tucumán) y varios municipios de las provincias de Salta y San Luis apagaron las luces de sus edificios más emblemáticos.
* A nivel mundial, **7000 ciudades de 150 países** participaron de la iniciativa.
* Se gestionaron más de 400 entrevistas, menciones y artículos en TV, radios, diarios y medios online
* Gran Repercusión en Redes Sociales: Fuimos **Trending Topic** en Twitter, más de 500 personas que nos pasaron su **foto**para proteger al mar vía Facebook. Podés acceder a la galería [**en este link.**](https://www.facebook.com/media/set/?set=a.10151335694088201.1073741825.198519388200&type=3)
* Muchos **famosos**pusieron su gota para proteger al mar mediante fotos, tuits y otras acciones. Podés acceder a la [**galería acá.**](https://www.facebook.com/media/set/?set=a.10151339587223201.1073741826.198519388200&type=3)
* Gracias a **Canal 13 y Pol-Ka** La Hora del Planeta fue protagonista en "Solamente vos". Podés ver el video [**en este link.**](https://vimeo.com/84129195)
* 100 **empresas** participaron activamente apagando sus luces y difundiendo la iniciativa.
* Gracias al apoyo de todos **logramos que el Área Marina Protegida Banco Namuncurá (Burdwood) sea una realidad, logrando proteger un 4% de nuestro mar.** Es un GRAN primer paso para alcanzar la meta de proteger el 10% de nuestra superficie marina a 2020. ¡Ahora vamos por la efectiva implementación de esta ley y por la creación de más áreas marinas protegidas!
Conocé más en[**este link.**](http://www.vidasilvestre.org.ar/sala_redaccion/?7740)

**La Hora del Planeta 2012**

* 29 Ciudades de 14 provincias se sumaron de manera oficial a La Hora del Planeta 2012. Ciudad Autónoma de Buenos Aires; General Alvarado, Olavarría, Tandil , Tigre, San Nicolás, La Plata y Chacabuco (Buenos Aires); Simoca y San Miguel de Tucumán (Tucumán); Malargüe, Godoy Cruz y ciudad de Mendoza (Mendoza); Rosario, Rafaela y Angélica (Santa Fe); Gualeguaychú (Entre Ríos); Dean Funes y ciudad de Córdoba (Córdoba); Ushuaia (Tierra del Fuego); Villa Ángela (Chaco)San Francisco del Monte de Oro y varios municipios más de la provincia de San Luis; ciudad de Salta y provincia de Salta, Puerto Madryn (Chubut), Santa Rosa (La Pampa), San Fernando del Valle de Catamarca (Catamarca) y ciudad de San Juan (San Juan). (En 2011 fueron 19 ciudades de 13 provincias)
* En la Argentina, #lahoradelplaneta y #horadelplaneta fueron dos de los temas más comentado en Twitter el día 31 de Marzo. A su vez, #horadelplaneta fue tendencia en la Argentina el 22 de Marzo y @Vida\_Silvestre fue tendencia en Twitter el 22 de marzo
* Se gestionaron 354 entrevistas, menciones y artículos en TV, radio, diarios y medios online (125 más que el año pasado).
* 6000 personas asistieron al recital de Kevin Johansen en el Planetario.

**La Hora del Planeta 2011**

* Más de 10.000 personas asistieron al evento de La Hora del Planeta en el pie del Obelisco en la Ciudad de Buenos Aires.
* 19 ciudades se unieron de manera oficial a La Hora del Planeta, apagando sus monumentos y edificios emblemáticos (*Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Dean Funes (Córdoba), San Fernando del Valle de Catamarca (Catamarca), San José de Gualeguaychú (Entre Ríos), Mendoza (Mendoza), Pinamar (Buenos Aires), Rosario (Santa Fe), La Plata (Buenos Aires), Simoca (Tucumán), San Carlos de Bariloche (Río Negro), San Francisco del Monte de Oro (San Luis), Miramar (Buenos Aires), Río Cuarto (Córdoba), Junín (Buenos Aires), San Francisco (Córdoba),  Ciudad de Córdoba (Córdoba), Puerto Madryn (Chubut), Departamento de Chamical (La Rioja) y la Provincia de Santa Cruz en su totalidad).*
* Se realizaron eventos simultáneos en 7 ciudades de nuestro país.
* Más de 130 empresas se sumaron a la convocatoria.
* El sábado 26/3, 89.500 personas apagaron su perfil de Facebook.
* Se gestionaron más de 230 notas en medios gráficos, radiales y televisivos. Los canales TN y C5N realizaron una cobertura extensa durante todo el fin de semana y transmitieron en vivo desde el evento.
* Más de 2.500.000 personas leyeron la información publicada en redes sociales.
* Más de 17.000 personas ingresaron al site de Vida Silvestre durante el día de La Hora del Planeta.

**La Hora del Planeta 2010**

* 54.805 personas se registraron en [www.vidasilvestre.org.ar](http://www.vidasilvestre.org.ar) de las cuales 31.701 son de Argentina y 23.104 de otros países
* El sábado 27, 23.856 personas visitaron nuestra página web.
* 42.630 fans en Facebook.
* 29.392 visitas a nuestros videos en You Tube.
* 285 veces se pasó el comercial de famosos en los canales del Grupo Clarín.
* 23 veces se pasó el otro comercial de La Hora del Planeta en América.
* 22 radios pasaron el spot de La Hora del Planeta.
* Se publicaron 9 avisos en medios gráficos.
* Se gestionaron más de 124 notas en medios gráficos, radiales y televisivos. Los canales TN y C5N realizaron una cobertura extensa durante todo el fin de semana. La Hora del Planeta fue noticia de tapa en La Nación, Crítica, Perfil y La Razón.
* Participaron más de 50 empresas.
* Se exhibieron, desde el 8 de marzo, 52 afiches en vía pública.
* Se sumaron 9 municipios (Ciudad Autónoma de Buenos Aires, La Plata, Santa Fe, Catamarca, Mendoza, Bariloche, Rosario, Tucumán, Ushuaia).
* Se logró la adhesión y activa participación de 44 empresas, que comunicaron la acción internamente y a clientes, con diferentes grados de involucramiento.
* Más información: <http://www.vidasilvestre.org.ar/lhp/>

**La Hora del Planeta 2009**

* Se realizó una conferencia de prensa con la presencia de Mauricio Macri, jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, anunciando la participación de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en La Hora del Planeta.
* Se apagaron los siguientes monumentos emblemáticos de la ciudad: el Obelisco, el Monumento a los Españoles, la Pirámide de la Plaza de Mayo, el Monumento General San Martín, el Monumento al Congreso y la plaza Rubén Darío.
* 33 empresas de diversos sectores económicos se sumaron a La Hora del Planeta de manera amigable (pero sin un aporte económico):

Google, Yahoo, Microsoft, Coca Cola, Unilever, Nike, Quilmes, Nokia, Mc Donalds, Nestlé, Kimberly Clark, Jumbo, Disco, Carrefour, Walmart, Hotel Faena Experience, NH Hoteles, Hotel Hilton, American Express, Visa, Citibank, Grupo HSBC, Banco Itaú, , Standard Bank, Banco Galicia, Banelco, Osde, Cablevisión/Fibertel, Cardón, Temaikén, Osram, Unicenter Shopping, Corporación Antiguo Puerto Madero.

* 5 universidades nacionales el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA), la Universidad Austral, la Universidad de Palermo, la Universidad de San Andrés y la Universidad Torcuato di Tella.
* Se exhibieron, por una semana, 1.336 afiches en vía pública, un porcentaje de ellos fueron colocados por el Gobierno de la Ciudad sin firmar de manera conjunta.
* Se creó el Grupo La Hora del Planeta en Facebook, al cual se sumaron 6.971 miembros.
* Se realizó un show en la Plaza Rubén Darío para celebrar entre todos los porteños la iniciativa.
* Se realizaron 105 notas y 55 apariciones en diarios y revistas de alcance nacional (La Nación, Clarín, Revista Viva, Revista La Nación, diario Perfil, Página 12, Crítica, La Prensa, La Razón, El Argentino, Revista Gente, Revista OH La La, entre otros).
* 35 notas en las principales radios del país (Radio Mitre, Radio Continental, Radio La Red, Rock & Pop, Radio Ciudad, Radio Splendid, entre otras)
* 15 menciones en programas de televisión (Canal 13, Telefé, América, TN, C5N, Metro, Canal 26, Crónica, Canal 7, entre otros).

-------------------------------------------------------------------------------------------------------------