



EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA EL CONSUMO RESPONSABLE



ACTIVIDADES PARA SECUNDARIA

De la cultura del descarte a la moda sostenible

Objetivos: identificar las características e impactos ambientales y sociales del modelo de producción “Fast Fashion”.

Comprender los principios, beneficios y estrategias de la “Economía Circular”.

Analizar su rol como consumidores dentro de la cadena de valor textil.

Proponer y diseñar soluciones prácticas y viables basadas en la Economía Circular.

Propósitos: generar una reflexión profunda en los estudiantes sobre la interconexión entre la economía, el ambiente y las decisiones de consumo.

Fomentar la adopción de hábitos de consumo responsable y la participación activa en iniciativas de sostenibilidad.

Área de conocimiento: Biología, Construcción de la ciudadanía, Formación Ética y Ciudadana.

Fundamentación: la siguiente secuencia se justifica por la necesidad de abordar críticamente un fenómeno económico y social de gran impacto global: el “Fast Fashion”. Este modelo, basado en la producción masiva, el bajo costo y el descarte rápido, genera graves consecuencias ambientales (contaminación, residuos) y sociales (explotación laboral). Para contrarrestar esta problemática, se introduce la “Economía Circular” como un marco teórico y práctico esencial que promueve un consumo consciente, la durabilidad de los productos y la reincorporación de los residuos al ciclo productivo. La propuesta busca que los estudiantes de 5to año, próximos a la vida adulta, desarrollen pensamiento crítico, conciencia socioambiental y habilidades de intervención práctica.

Desarrollo de las Actividades: (6 clases sugeridas)

Secuencia didáctica desarrollada por
Sergio Ciccariello Sanchez, provincia de Chubut.



Foto: Martín Bernetti.

Una mujer entre ropa desechada en el desierto de Atacama, Chile.



ACTIVIDADES PARA SECUNDARIA

De la cultura del descarte a la moda sostenible

A. Actividades de inicio (clase 1):

"El precio oculto de la ropa".

- "El armario desconocido" (lluvia de ideas): el docente presenta una serie de imágenes de etiquetas de ropa. Se pregunta: "¿qué sabemos sobre la ropa que usamos? ¿Quién la hizo y dónde?" Se anota en el pizarrón el concepto de "Fast Fashion" (moda rápida) y se contrasta con la durabilidad.
- Proyección y debate: visualización de un trailer o extracto breve del documental "The true cost", que muestra los vertederos textiles o las condiciones de las fábricas.
- Pregunta generadora: "¿cuál es el costo real de una remera de \$1000?" Se pide a los estudiantes que anoten en una ficha individual 3 costos que no están incluidos en el precio de venta.



Foto: ONU

B. Actividades de desarrollo (clases 2, 3 y 4):

"La Revolución Circular"

• Investigación guiada (aula):

Los estudiantes, en grupos, investigan a fondo:

Grupo 1: impacto ambiental (químicos, agua, microplásticos, vertederos)

Grupo 2: impacto social (salarios, seguridad, trabajo infantil, rol de las marcas)

Grupo 3: economía circular (definición, principios 5R, ejemplos de empresas textiles circulares)

Recurso: capítulo MODA PASAJERA: DEL PLACARD AL BASURAL. Cuadernillo Consumo Responsable, pág. 35.

• Taller Práctico - "Upcycling: dale una segunda vida" (fuera del aula / taller):

Los estudiantes traen una prenda vieja, rota o sin uso.

Objetivo: experimentar la durabilidad y el valor de la prenda transformada, contrastando con el descarte rápido.

Se organiza un taller guiado (puede ser con ayuda de un Profesor de Lenguajes Artísticos o Profesor de Orientación y Tutorías) donde aplican técnicas básicas de reparación (parches, costura) o *upcycling* (transformar una remera en bolso, cortar un jean para hacer un short)

- Análisis de caso (aula): se estudia un ejemplo local o regional de una iniciativa de Economía Circular (ej: feria de intercambio de ropa, emprendimiento de reciclaje textil). Se analiza su modelo de negocio y sus desafíos.





ACTIVIDADES PARA SECUNDARIA

De la cultura del descarte a la moda sostenible

C. Actividades de cierre (clases 5 y 6): "Proyecto de Intervención"

Diseño de propuesta "Moda Circular para la Escuela": en grupos, los estudiantes diseñan un plan de acción para implementar los principios circulares en el ámbito escolar:

- **Opción A (campaña):** creación de un reel o infografía educativa para redes sociales sobre consumo consciente.

- **Opción B (acción directa):** organización de una "Feria de intercambio de ropa" en la Escuela, gestionando la logística y la difusión.

- **Opción C (taller):** elaboración de un "Protocolo de cuidado y reparación de ropa" para compartir con la comunidad educativa.

- **Presentación y Evaluación:** los grupos exponen su propuesta de intervención. Se discute su viabilidad, impacto y escalabilidad.

Material de consulta:

- Fundación Vida Silvestre Argentina. (2024). Cuadernillo consumo responsable.
- Thomas, D. (2019). Fashionopolis: El precio de la moda rápida y el futuro de la ropa. Tendencias.
- Naciones Unidas. (s. f.). Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Desarrollo Sostenible.
- WWF. (s. f.). Moda pasajera, impacto ambiental duradero. World Wildlife Fund.

